



ESTADÍSTICAS DE VISITANTES

Durante el año 2018 continuamos registrando un incremento del número de personas que han visitado Novelda, manteniéndose así la tendencia alcista de los pasados años. Recordamos que, en las estadísticas, aparecen reflejado no solo los turistas atendidos directamente por la oficina de turismo sino que también se han ido contrastando los datos con los grupos que visitan otros puntos de interés turístico del municipio aunque no hayan contactado con la Tourist Info, como son la Casa Museo Modernista, el recinto monumental de La Mola, la Bodega Heretat de Cesi-lia o incluso o el Centro Cultural Gómez Tortosa, cuando es visitado fuera del horario de apertura de la oficina de turismo. De esta manera, se refleja una cifra más cercana a la realidad que la que simplemente recogería la atención directa en la oficina de turismo cuyo horario de apertura al público es limitado.

La cifra total anual de turistas recibidos asciende a 32.700, lo que supone un incremento de 3.100 personas más que el pasado ejercicio que proviene en su totalidad por el aumento del turista que viaja en grupo ya que el turista individual apenas ha sufrido variación en número.

Desglosando la información se observa que, de los **visitantes individuales** (sin incluir los grupos) alrededor del 35% son consultas de la población local, un 37% es turista nacional y un 29% es turista internacional, lo supone un pequeño aumento de los turistas internacionales y un mayor peso del visitante local motivado por los picos de grandes eventos con mayor presencia de población local como pueda ser Mola la Mola o Novelda modernista.

En cuanto a la procedencia, con respecto al **turista nacional**, el 40,82% procede de la Comunidad Valenciana, principalmente de la provincia de Alicante y sur de la provincia de Valencia (sin incluir a la población local que representa un 44,83% más), Del resto de regiones sigue destacando el grupo de murcianos (7,25% del total nacional), andaluces que repuntan hasta situarse en el 2,28% y donde madrileños y manchegos solo suponen un 1,20% del total. Llama la atención que por primera vez, catalanes desaparecen del ranking al no alcanzar más que un 0,76%.

Con respecto a la **procedencia internacional**, es llamativo que el grupo de norteamericanos pasa a ocupar el puesto de cabecera con un 22,23% del global de turista extranjero, motivado casi en único lugar, por el número de grupos procedentes de cruceros que visitan el municipio a lo largo del año y que en este año 2018 ha alcanzado la cifra de casi 2.000 personas. El turista británico pasa a la segunda posición con un 13,77%. El turista alemán crece levemente pero baja a la posición 8º sobre el total, cuando hasta hace cuatro años ocupaba la segunda posición.

Los neerlandeses ocupan la posición tercera con un 12,65% y los rusos siguen posicionándose ocupando la 4ª posición con cifra similar a la del año anterior. En el caso de los rusos, el número de turistas que acude al municipio en visita individual como el que acude en grupo, es similar.

Por tanto y en resumen, la procedencia de turista internacional que visita la ciudad de Novelda es en orden de mayor a menor; norteamericanos (22,23%), británicos (13,77%), neerlandeses (12,65%), rusos (11,13%), noruegos (9,87%), franceses (7,58%), belgas (5,64%) y alemanes (4,21%).



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE NOVELDA
Concejalía de Turismo

En el año 2018 el número de **grupos** de turistas que nos visitaron se ha incrementado en 55 grupos con respecto a 2017 lo que supone 426 grupos atendidos al año que se traduce en el incremento de 3.100 personas con respecto al año anterior.

Con respecto a procedencias, un 50% de los grupos son nacionales junto a un 20% de grupos locales, bajando un 4% a favor del incremento del número de personas que viajan en grupos no nacionales.

Los meses con mayor número de grupos nacionales ha sido de febrero a junio, este último mes sorprende porque no suele ser habitual contar con un alto número de grupos de cara al verano. También como es habitual, hay un pico en el mes de octubre.

Todos estos datos, dan fe de la importancia e interés cada vez mayor, del Turismo en el municipio.