



AYUNTAMIENTO DE NOVELDA
Concejalía de Turismo

ESTADÍSTICAS DE VISITANTES

Entrado 2023, se puede afirmar que el año 2022 ha sido el año de la recuperación de las cifras de visitantes tras los dos años previos de pandemia Covid-19 en que el mundo entero se vió afectado por restricciones a la movilidad y el miedo y la incertidumbre a los contagios en los viajes.

Dejando por tanto de lado por este motivo los ejercicios 2020 y 2021 en el estudio de la comparativa de visitantes al municipio, tomaremos como referencia más inmediata para referir los datos, al año inmediatamente anterior a la pandemia; el año 2019.

La cifra total anual de **turistas recibidos** ha pasado de los 33.723 del año 2019 a 46.295 en el año 2022 lo que supone un incremento de 12.572 personas, un 37'3 % más. Esta cifra implica la mayor crecida porcentual de los últimos 20 años en que se tienen registros de visitantes a la localidad.

Desglosando la información se observa que, el perfil que nos visita Novelda está porcentualmente igualado entre turista nacional (sin contar el local) y el de procedencia no nacional o internacional, de hecho, durante 9 meses del año, el turista internacional superaba porcentualmente al nacional.

Se han registrado un total de 460 viajes en **grupo** a la ciudad que se traduce en 18.283 personas (en 2019 fueron 418 grupos de turistas con 17.860 personas). Si analizamos esta información, se observa que el 40% de nuestro turismo nos visita en grupo, siendo el 34% de estos, extranjeros (107 grupos en 2022, 48 grupos menos que en 2019) y el 66% nacional (327 grupos en 2022, 82 grupos más que en 2019). Cada grupo nacional lleva de media 40 pasajeros mientras que en los grupos internacionales el ratio es menor, en torno a las 36 personas.

En cuanto a la **procedencia**, con respecto al **turista nacional**, algo más del 69 % procede de la Comunidad Valenciana, principalmente de la provincia de Alicante y sur de la provincia de Valencia (sin incluir a la población local que representa casi un 10 % más), Del resto de regiones solo destaca el grupo de murcianos (algo más de un 8% del total nacional), el madrileño con el 2,75%, seguidos con cifras similares, en torno al 2 % cada uno, el grupo de andaluces, catalanes y castellano manchegos.

Con respecto a la **procedencia internacional**, cabe destacar que el colectivo de rusos y estadounidenses que encabezaban en 2019 la estadística con cifras en torno al 15 %, han pasado a ocupar en 2022 las posiciones décima y décima primera (5'25 % para los rusos y 4'7 % los estadounidenses). Entre las causas hay que buscar en los primeros, por la entrada en guerra con Ucrania y en los segundos, los norteamericanos, por la ralentización de la recuperación de cruceros de los que provenía este colectivo.

El primer puesto en procedencia internacional, por primera vez, lo ocupan los neerlandeses, con algo más de un 13,7 %, seguidos muy de cerca por quienes solían ocupar los primeros puestos; los británicos, con cerca de un 12,3 %, en tercer lugar, por franceses



AYUNTAMIENTO DE NOVELDA
Concejalía de Turismo

con un 11,6 %, seguidos por belgas, alemanes y noruegos con cifras que rondan el 7,8 % cada uno.

Cabe destacar que, con respecto al número de personas que nos visitaron con **origen no nacional**, el número de grupos organizados cae de 155 en 2019 a 107 en 2022, lo que se traduce en una caída de más de 800 personas pero, por el contrario, el mayor incremento se produce con el turista que viene a Novelda de forma individual, en familia o con amigos, que casi se triplica con respecto a 2019 pasando de 4.186 a 12.055 personas en 2022, lo que en global, se traduce en un aumento del visitante con origen no nacional en 6.797 personas, un 75 % más que en 2019, de nuevo, una cifra récord.

La **media mensual** de visitantes por tanto, ha pasado de 2.810 personas en 2019 a 3.858 este último año, algo más de 1.000 personas más al mes de media. Siendo los meses que más visitas recogen, octubre (fecha en que se celebra el evento Novelda modernista que se va consolidando como una actividad de gran atracción de público de toda la provincia y áreas colindantes) con 9.629 personas, seguido de abril (7.180 personas) y noviembre (4.197 contabilizados). Por contra, los meses que menor público se recibe son enero (1.582 personas) y los meses de verano de junio a agosto con cifras que rondan los 2.500 visitantes mensuales.

Por último, haciendo referencia a las **Redes sociales**, tan importantes hoy en día para la promoción del destino y de las actividades culturales llevadas en él, los perfiles gestionados desde la Concejalía de Turismo (Novelda turismo) han recogido un incremento también, con cerca de 400 nuevos seguidores al año de nuestra página de Facebook, acabando el año con casi 6.000 Me gusta de la página. Asimismo, la cuenta de Instagram se ha incrementado en 258 nuevos seguidores, lo que hace un total de 2.094 a final de 2022. En cuanto a los suscriptores de nuestra Agenda de la web turística (turismo.novelda.es) ha aumentado en 70 nuevos suscriptores, haciendo un total de 334.

Por último, mencionar que desde junio de 2022, se está contabilizando las visitas diferenciando, además de por procedencia, por sexo, de lo que se extrae que el 46 % son hombres y el 54 % son mujeres.

Podemos afirmar que, pese a la situación complicada que la pandemia ha supuesto a nivel global para el turismo, Novelda ha mantenido su **interés y atractivo** de cara al visitante de cercanía que siempre ha sido nuestro público objetivo y ha sabido recuperar su imagen para convertirse en un destino del que no prescindir y así lo demuestran los datos aportados en este informe estadístico.